



ГОСЗАКАЗ: ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ ТОРГОВ В ПОИСКЕ АУКЦИОНОВ

Закупки государственных и муниципальных заказчиков на электронных торговых площадках проводятся с 2010 года. Переход госзаказа в электронную форму ознаменовал открытие множества новых возможностей как для заказчиков, так и для участников торгов, фактически способствуя возникновению совершенно нового рынка, основанного на свободном доступе к информации о закупках во всех регионах России. Какие результаты достигнуты за это время?

По данным за 2011 год, в закупках на электронных торговых площадках участвовали более 200 тысяч государственных и муниципальных заказчиков и 120 тысяч поставщиков. Проведено более 600 тысяч аукционов, из них более 400 тысяч – на площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ». Объем размещенного государственного заказа превышает триллион рублей.

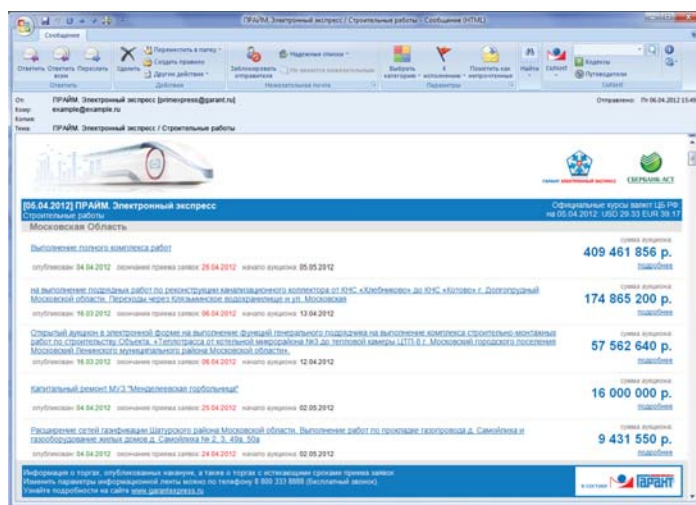
В силу таких масштабов рынков госзакупок способен обеспечить колоссальный объем заказов для любых компаний, от малого бизнеса до крупнейших корпораций. Однако ценой работы на столь масштабном рынке является значительная информационная нагрузка на специалистов и руководителей, занятых поиском интересных аукционов. Им доступна полная информация о государственном заказе,

информацию о сотнях различных закупок.

Каким образом это может быть сделано?

Самый распространенный способ – ручной перебор аукционов на сайтах торговых площадок и использование различных фильтров на сайте www.zakupki.gov.ru. Использование этого способа означает регулярные траты времени на навигацию по различным разделам площадок и www.zakupki.gov.ru, изучение информации о многочисленных аукционах,

новых финансовых затрат, этот способ требует от пользователя постоянного вовлечения в аналитическую деятельность и больше подходит для изучения динамики госзакупок, нежели для быстрого отбора подходящих аукционов. Тем не менее решение проблемы быстрого и эффективного поиска аукционов существует. Оно оказалось столь же простым и элегантным, сколь велика сама проблема – и это решение было воплощено в услуге «ПРАЙМ. Электронный экспресс».



как правило, представленной далеко не в самом удобном виде. Альтернативой является использование услуг внешних консультантов, за достаточно высокую плату осуществляющих поиск нужной пользователю информации.

«ПРАЙМ. Электронный экспресс» – это автоматический секретарь, отбирающий на площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» аукционы в интересах пользователя. Он подключается один раз, при выборе целевых отраслей, и затем

АВТОР СТАТЬИ:



Сергей Крутиков,
ООО «Электронный экспресс»

в 7:00 по московскому времени, чтобы пользователь, придя на работу, сразу мог ознакомиться с актуальной информацией. В «ПРАЙМ. Электронный экспресс» заложена обязанность напоминать об аукционах, срок подачи заявок на участие в которых истекает. Если пользователь по каким-либо причинам забыл направить заявку, это больше не значит потерю прибыли – «ПРАЙМ. Электронный экспресс» даст еще один шанс успеть, известив об аукционе за день до окончания срока подачи заявок на участие.

«ПРАЙМ. Электронный экспресс» – настоящий продукт цифровой эпохи, в нем реализована идеология комфорта и качественного сервиса. Его подключение не требует усилий, а работа – постоянного отслеживания. Данные, предоставляемые им пользователю, это только та информация, которая действительно нужна для принятия решения, ничего лишнего или отвлекающего. К нему можно обращаться всего на пять минут в день, получая за это время полную и достоверную информацию обо всех аукционах, важных пользователю. «ПРАЙМ. Электронный экспресс» создан для эффективной работы с десятками и сотнями аукционов в день на рынке, на котором ежегодно проводятся сотни тысяч закупок, и при этом работать с ним проще, чем проверять почту по утрам.

Подробную информацию о продукте «ПРАЙМ. Электронный экспресс» можно узнать на сайте www.garantexpress.ru или позвонив по телефону: 8 800 333 8888 (звонок бесплатный).

Некоторые результаты работы «ПРАЙМ. Электронный экспресс»:

Отрасль – компьютерное оборудование. 25 новых аукционов в день на поставку компьютеров, комплектующих и расходных материалов. Все регионы России. Общая сумма закупок – свыше **20 млн рублей**.

Отрасль – ГСМ, энергоносители. Более 35 новых аукционов в день на поставку ГСМ, нефтепродуктов, бензина и дизельного топлива. Все регионы России. Общая сумма закупок – свыше **70 млн рублей**.

Отрасль – строительные работы. Только по Московской области и ближайшим к ней областям уже более 40 новых аукционов в день общей суммой порядка **80 млн рублей**.

размещаемом на электронных торговых площадках, что дает множество преимуществ, но в то же время означает, что каждый день специалисты и руководители компаний вынуждены просеивать и анализировать

Существует и более «технологичный» подход – использование сложных решений для накопления и анализа информации по всем аукционам, проводимым в определенных регионах и отраслях. К сожалению, помимо замет-

еждневно информирует пользователя о найденных аукционах. Результат его работы – это подборка аукционов, представленная в выверенной и легкой для восприятия форме. Она доставляется по электронной почте